

MEISTERSCHULE

FÜR

KOMMUNIKATIONS- DESIGN

GOETHESTRASSE 17
4020 LINZ

mkd

MEISTERSCHULE
FÜR KOMMUNIKATIONSDESIGN

DEN MOMENT KREIEREN.

Die Meisterschule für Kommunikationsdesign bietet die Möglichkeit bereits erworbenes fachliches Können zu erweitern und zu vertiefen. Innerhalb eines Jahres werden neben Ausbildungsprojekten auch Realprojekte aus der Wirtschaft umgesetzt und weiterführende Aktivitäten, die über den herkömmlichen Unterricht hinausgehen, durchgeführt. So werden in einwöchigen Workshops verschiedene Projekte zu realen Werbe- und Marketingmaßnahmen in Kooperation mit Agenturen erstellt und präsentiert, es wird am Ars Electronica Festival teilgenommen oder es werden Fachmessen und Ausstellungen besucht. Am Ende der Ausbildung steht die Realisierung einer Publikation in gedruckter Form (Katalog, Zeitung, Magazin) und einem digitalen Format. Dieses Abschlussprojekt mit „Portfolio-Charakter“ sowie die Organisation und Durchführung einer Veranstaltung zur Präsentation der entstandenen Arbeiten eröffnet viele Möglichkeiten. Während der Ausbildungszeit übernehmen die Studierenden die online-Kommunikationskanäle Social Media, Newsletter und Website und erlernen damit praxisnah die Kommunikationsaufgaben, die in Agenturen und Unternehmen nachgefragt werden.

Die komprimierte Studiendauer, der Entfall von Studiengebühren und die Praxisbezogenheit machen diese Ausbildung zu einer interessanten Alternative zu anderen Ausbildungsformen und zu einer optimalen Möglichkeit für einen raschen Berufseinstieg. Informieren Sie sich auch über die Möglichkeit einer Bildungskarenz bzw. eines Fachkräftestipendiums!



AUSBILDUNGSINHALTE

Die Meisterschule für Kommunikationsdesign verbindet strategische Planung mit Kreativität und technischer Umsetzung. Praxisbezogenes Arbeiten in Projektteams ermöglichen es den Studierenden, bisherige Kenntnisse anzuwenden, weiter zu vertiefen und neue Inhalte kennenzulernen. Es wird auf die Fähigkeit zur Umsetzung eigenständiger Kommunikationslösungen in unterschiedlichen medialen Formen fokussiert.

VORAUSSETZUNGEN

Vorausgesetzt wird eine abgeschlossene facheinschlägige Ausbildung in Bildungseinrichtungen wie Kollegs, Aufbaulehrgängen, höhere technische Lehranstalten, Fachschulen in Bereichen wie Grafik- und Kommunikationsdesign, Mediendesign, Multimedia, künstlerische Gestaltung etc., sowie in verwandten Bildungseinrichtungen aus dem In- und Ausland.

BERUFSBILDER UND BETÄTIGUNGSFELDER

Den Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich vielseitige Perspektiven in der modernen Medienwelt. Werbe- und Marketingagenturen, Online-Agenturen, Verlage, Film- und Fotostudios, Eventagenturen, Marketing-Abteilungen von Unternehmen sowie in weiteren Bereichen der Kreativwirtschaft. Alle Betätigungsfelder bieten spannende Aufgabengebiete im Bereich Kommunikation, Design sowie Marketing und Werbung.

MÖGLICHES MASTERSTUDIUM AN DER KINGSTON UNIVERSITY, LONDON

Für Absolventinnen und Absolventen der Meisterschule für Kommunikationsdesign besteht die Möglichkeit sich an der Kingston University, Faculty of Art, Design & Architecture für ein Graduate Diploma in Creative Practice (1 Jahr) mit anschließendem Masterstudium (1 Jahr) zu bewerben.



MKD
KOMPAKT

- 1 Jahr intensive Praxisausbildung im Übungsfirma-Modus
- Eigenständiges und selbstorganisiertes Arbeiten an Projekten mit externen Projektpartnern
- Abschluss mit hohem Ansehen innerhalb der Agenturbranche
- Perfekte Vorbereitung für den Berufseinstieg
- Keine Studiengebühren



- Tage der offenen Tür an der HTL1 Bau und Design
- Informationsabend an der HTL1 Bau und Design
- www.htl1.at/meisterschule-fuer-kommunikationsdesign

**HÖHERE TECHNISCHE
BUNDESLEHRANSTALT 1**

Goethestraße 17, 4020 Linz

Telefon: +43 732 662602-0

Fax: +43 732 662602-11

Mail: office@htl1.at

www.htl1.at/meisterschule-fuer-kommunikationsdesign

